

Intervali povjerenja

Vježbe VII

11.04.2018.
Nemanja Batrićević

Zadatak

Sljedeći rezultati dobijeni su iz populacije zemalja zapadnog Balkana. Dobijeni brojevi predstavljaju količinu novca koje su partije potrošile (u 1000 eura) na reklamiranje u dnevnim novinama: 6, 12, 0, 13, 4, 7

- a) Izračunati aritmetički sredinu i standardnu devijaciju
- b) Izračunati standardnu grešku
- c) Pronađi interval povjerenja (za pouzdanost od 95%)
- d) Interpretiraj rezultat
- e) Šta ukoliko promijenimo nivo pouzdanosti?

$$\bar{X} \pm Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

<i>Nivo pouzdanosti</i>	<i>Koeficijent pouzdanosti, $1 - \alpha$</i>	<i>Z vrijednost</i>
80%	0.80	1.28
90%	0.90	1.645
95%	0.95	1.96
98%	0.98	2.33
99%	0.99	2.58
99.8%	0.998	3.08
99.9%	0.999	3.27